



COMPTE RENDU DE REUNION DU 18/06/81

Copies :

date : 22/06/81 P. 1

General Foods :

A. Germillon  
JP Torris  
H. Lacroix

Pour General Foods : A. Germillon  
JP Torris  
H. Lacroix Sablayrolles

Grey France :

P. Olivier  
I. Richard  
S. Harrison  
C. Jeannin  
C. Théry  
JB Corbier  
M. de Baëre

Pour Grey France : S. Harrison  
C. Jeannin  
C. Théry  
JB Corbier  
M. de Baëre

Maison de Production : J. Thévenet

Illustrateur : Yannick Hodebert —

I - Film TV Malabar

A - Réunion pré-production Malabar

L'objet de la réunion était de définir de façon claire et définitive les objectifs de réalisation du film ainsi que les différents détails d'exécution, ceci en présence des 2 principaux partenaires travaillant à la réalisation du film : l'illustrateur recommandé par l'agence, Yannick Hodebert, et Jacques Thévenet, producteur des dessins animés.

Tous les points qui ont été soulignés dans le book de pré-production ont été approuvés par GFF.

Après que Grey ait rappelé la stratégie de création du film et défini les intentions de réalisation, J. Thévenet a proposé les découpages des 2 films "Chute d'eau" et "Le Train" sur lesquels GFF et Grey ont marqué leur accord.

Grey a présenté les dessins des décors des films, réalisés par Yannick Hodebert à propos desquels GFF s'est montré très satisfait.

Quelques détails d'exécution ont été discutés :

a) Film "La Chute d'Eau"

- décor : deux versions du premier plan seront étudiées : décor statique et bateau qui bouge, ou décor mouvant lentement et bateau plus rapidement.

quelques détails du décor seront animés (liane, fleur, oiseau...)

- le personnage de Malabar : dans l'ensemble GFF est d'accord avec les dessins réalisés par Yannick sous réserve que le personnage soit mieux

COMPTE RENDU DE

Copies :

date :

P.

proportionné (jambes plus longues et fortes)  
au moment du plongeon héroïque de Malabar, une  
tente devra être visible en arrière plan afin de  
situer le personnage.

- personnages secondaires : GFF est entièrement d'accord  
sur les personnages proposés par Yannick.
- bande son :
  - les cris des personnages en danger ne  
devront pas être trop angoissants
  - le mot "Malabar" devra être dit à un  
moment donné du film (à déterminer)
  - une recherche approfondie sera menée  
par Jacques Thévenet sur le jingle

b) Film "Le Train"

- décor : le décor doit être légèrement plus "chargé"  
(montagne en fond, coyotte...). Il devra être  
animé dès le départ (poutres continuant à  
s'écrouler...). Les poutres ne devront pas  
être trop pointues (risques d'éclatement de  
la bulle).
- train : quelques accessoires spécifiques au train  
doivent être ajoutés (grosse cloche...)
- packaging : Il devra être bien visualisé dans les 2  
films et animé. J. Thévenet réfléchit à la  
meilleure animation possible (clin d'oeil de  
Malabar ou autre).

Finaliser les dessins réalisés par Yannick en fonction  
des commentaires émis par les différents partenaires

Les partenaires sont d'accord sur le planning de réali-  
sation du film et seront présents lors du line test qui  
a lieu le 20/7.

B - Plan media

Grey France a résumé pour GFF les décisions prises par  
P. d'Aubigny et F. Daumas lors de leur récente réunion  
et présenté le calendrier des spots établi en fonction  
des disponibilités GFF et chaînes TV.

Prévoir une prochaine réunion pour présentation des  
plans totalement finalisés dès accord TF 1 et A 2.

ction Grey :  
sem. 22/06

ction Grey :



COMPTE RENDU DE

Copies :

date :

P.

II - Vignettes Malabar - 2ème série

Les vignettes réalisées par Ph. Luguy et Yannick sont pratiquement finalisées.

GFF a donné son accord :

- 1) sur le crayonné finalisé "Monsieur Force", réalisé par Luguy sous réserve que le cadre soit plus celui d'une foire.
- 2) sur le rough "équitation" de Yannick qui va donc être finalisé
- 3) sur l'ensemble des mises en couleur réalisées par Yannick (y compris le dragster)

Dans l'ensemble, GFF est très satisfait du travail réalisé par Yannick tant en ce qui concerne la qualité de ses illustrations que son respect des délais.

Par contre, GFF et Grey pensent que le travail réalisé par Mic Delinx ne respecte pas encore ni la stratégie de la marque, ni les délais imposés.

Néanmoins, et avant d'entamer l'album, les partenaires sont d'accord pour continuer à travailler en collaboration avec Mic Delinx afin qu'il puisse "s'entraîner". Après quoi, GFF pourra davantage juger les performances de Mic Delinx et décider de lui confier ou non l'illustration de l'album.

*Yannick*

MALABAR TELEVISION

REUNION PRE-PRODUCTION

18/06/81

FILMS T.V.

**GREY FRANCE**  
CONSEILS EN PUBLICITÉ



MALABAR F'82

REUNION PRE-PRODUCTION

FILMS TELEVISION F'82

1. Liste des participants
2. Rappel de la stratégie
3. Intentions de réalisation
4. Découpage
5. Planning production
6. Charte Malabar

MALABAR FILM TV F'82

REUNION PRE-PRODUCTION

18/06/81

Participants

General Foods : JP Torris (Chef de groupe)  
H. Lacroix Sablayrolles (Chef de produit)

Production Test : J. Thévenet (Producer)

Grey France : M. de Baère (TV producer)  
S. Harrison (Chef de groupe)  
C. Jeannin (Chef de publicité)  
JB Corbier (Rédacteur)  
C. Théry (Art director)

MALABAR

FILM TELEVISION

Rappel de la stratégie de création

Faire de Malabar une véritable institution dans l'univers de loisirs des enfants afin de renforcer la fidélisation et de développer le dynamisme et la valeur d'amusement de la marque.

Recherche

Les recherches qualitatives (Anasys 1980) montrent que le film TV est en parfaite adéquation avec l'univers de consommation du produit (TV = loisir, plaisir instantané qui peut se renouveler) et forme un lien étroit avec la vignette. Cette dernière est le symbole même du produit.

Exécution

La stratégie sera réalisée avec des films télévision 15" dont le concept de base est de mettre très fortement en valeur le produit et sa spécificité (grosses bulles spectaculaires) par l'intermédiaire du personnage.

MALABAR

FILM TV F'82

1. Intentions de réalisation

Développer le bénéfice consommateur du produit, la valeur d'amusement, grâce à une démonstration spectaculaire de sa caractéristique principale : sa capacité à faire de grosses et belles bulles.

Ces exploits sont accomplis par l'intermédiaire du personnage, son ingestion du pavé et sa transformation magique.

2. Personnage

Voir Charte Malabar

3. Décor et stylisme

Il doit être conforme à l'univers déjà établi à travers quatre ans de communication en BD, vignettes et promotions.

Décor : Code couleurs : gaies, fraîches et vivantes

Attention particulière au développement des détails.

Stylisme : Gadgets du personnage spécifiques à ses couleurs (rouge et jaune)

Habillement du personnage : T-shirt rouge et jaune, jeans, baskets.

Produit : Grosse bulle rose

Packshot : Ouverture sur un store qui représente un gros plan du pavé.

Arrivée dynamique du pavé avec clin d'oeil du personnage.

Visuel

Timing du Plan

Texte

Récapitulatif Timing

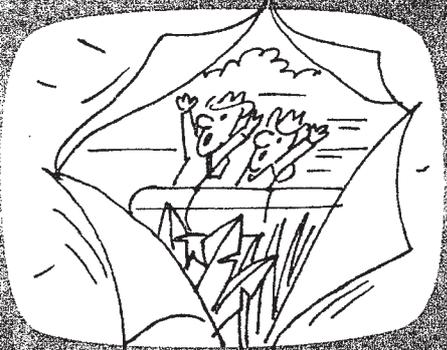
titre  
(sur papier)

1"



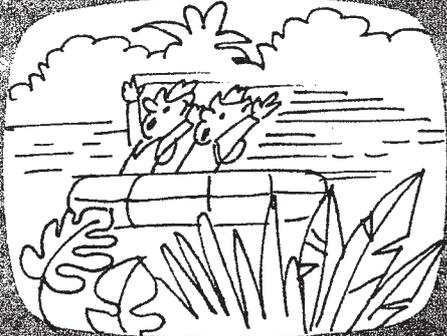
1"

le papier s'ouvre  
et.....



...des explorateurs  
qui dérivent

2"



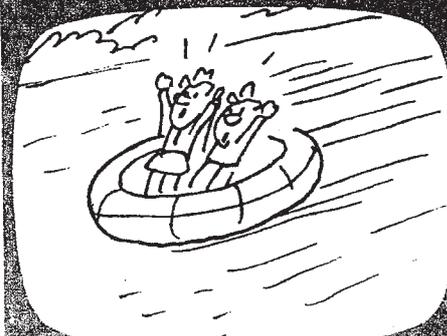
3"

(premier plan de  
végétation)

les explorateurs  
effrayés.  
cul.....



... de la caméra.



Visuel

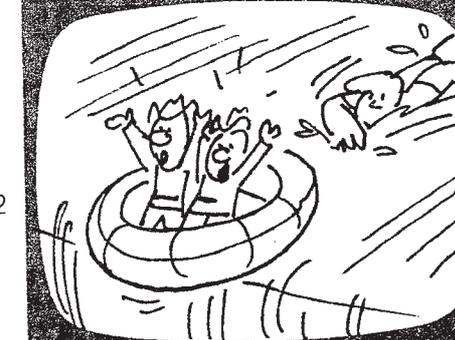
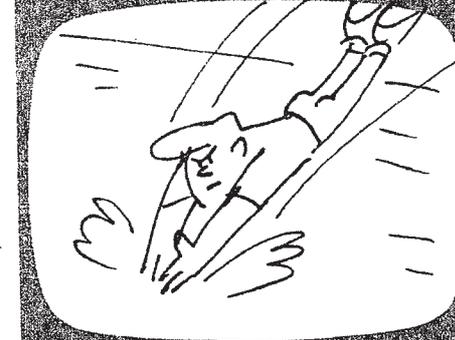
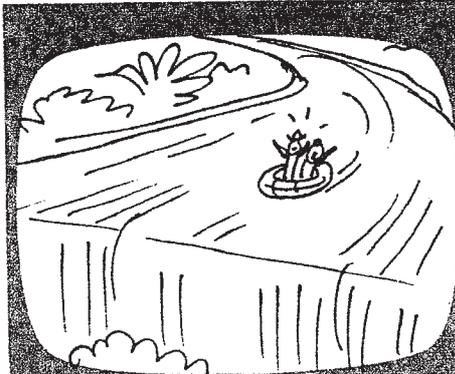
Texte

Timing du Plan

Récapitulatif timing

2" 1/2

5" 1/2



1" 1/2

7"

1"

8"

...pour décou-  
vrir la proximité  
de la chute.

Malabar se précé-  
dite

... et plonge

...Le canot est  
presque à la  
hâte

... Malabar saute  
bord

# GREY FRANCE

Visuel

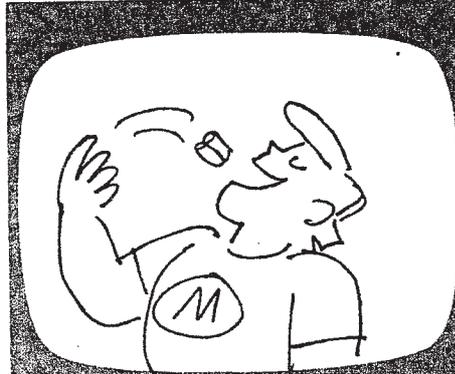
Texte

Timing du Plan

Récapitulatif Timing

prend un gum

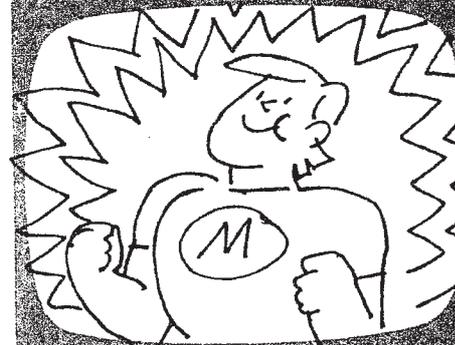
1/2"



8" 1/2

effet magique

1"



9" 1/2

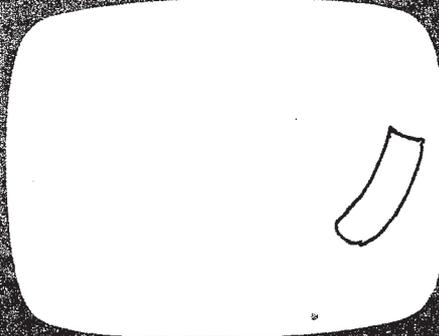
Indicatif Musical

gonflage de la bulle



... qui remplit l'écran

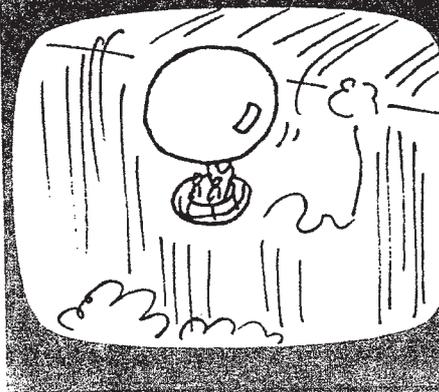
2"



11" 1/2

... qui découvre que la bulle gonfle le canot.

1"



12" 1/2

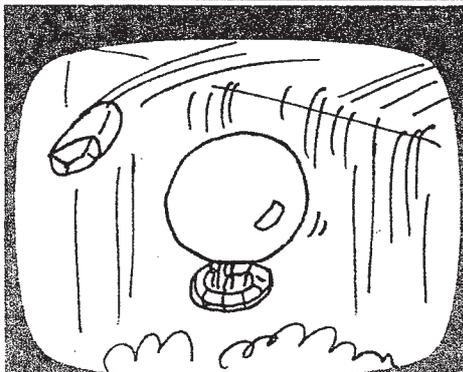
Visuel

Texte

Timing  
du plan

Récapitulatif  
Timing

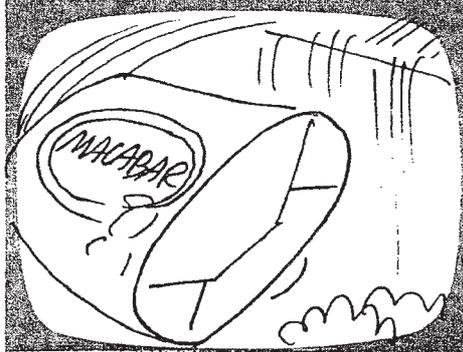
Malabar surgit.



.. et vient se  
placer....

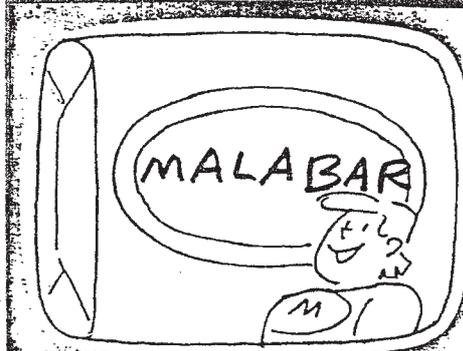


1"



13 " 1/2

.. au premier  
plan.

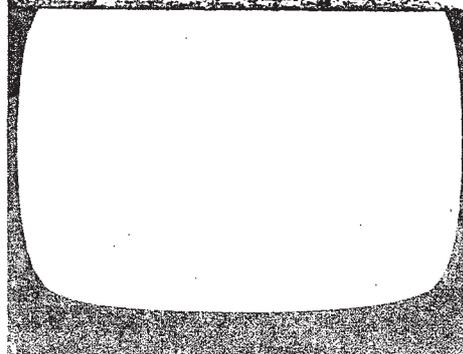


lin d'oeil.

1/2"



15"



Visuel

Texte

Timing  
du plan

Récapitulatif  
Timing

1"

1"

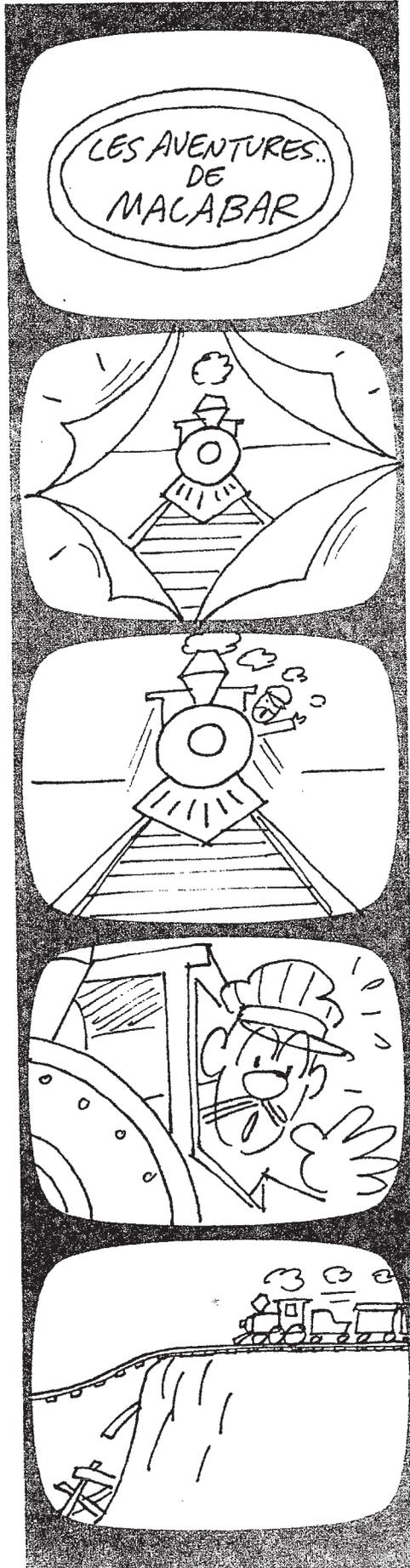


1"

Bruits de freinage

1/2"

2" 1/2



(à titre  
sur papier)

le papier s'ouvre  
découvrant.....

...un train qui  
avance vers l'avant  
rapidement....

... gros plan du  
conducteur effrayé..

le train en plan  
général continue  
à s'approcher.

Visuel

Texte

Timing  
du plan

Récapitulatif  
timing

cadrage pour  
couvrir l'ensemble

2 "

4 " 1/2

train arrive au  
rd et amorce un  
uvement de bascule

1 "

5 " 1/2

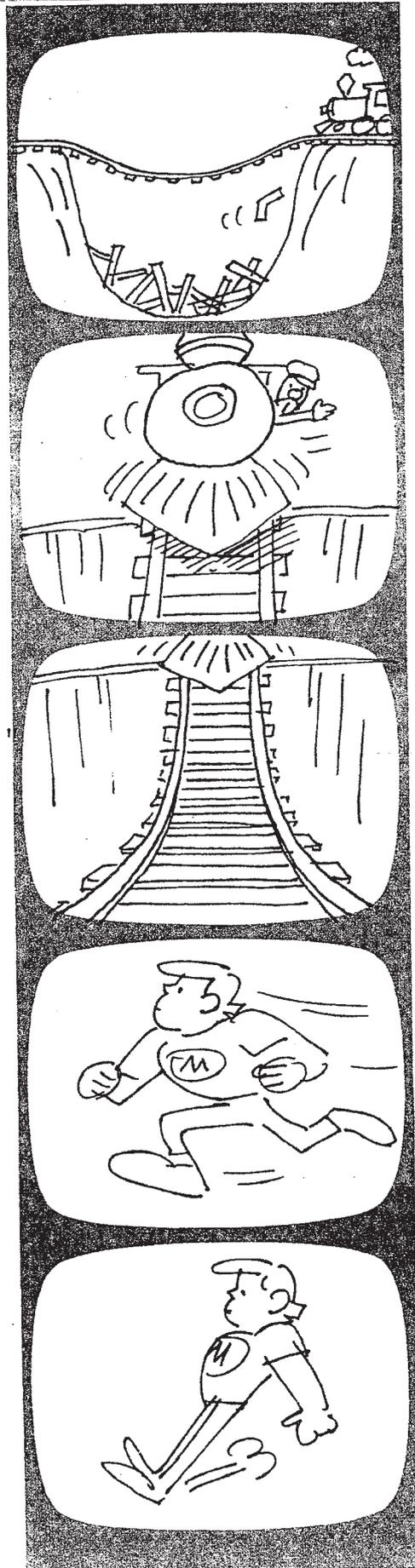
cadrage vers le bas

1/2 "

6 "

ur découvrir Malabar  
i arrive en courant

.. freine .....



# GREY FRANCE

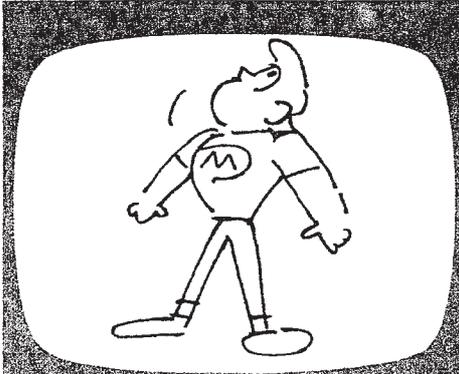
Visuel

Texte

... et regarde vers le haut.

Timing du plan

2"



Récapitulatif Timing

8"

plan moyen de Malabar qui prend un "gum"

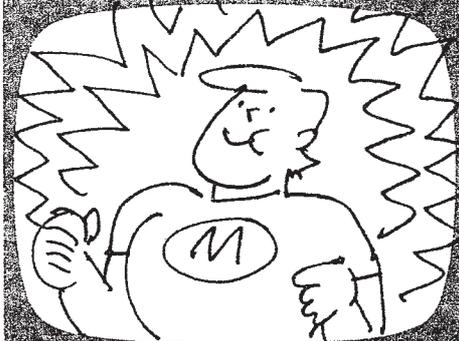
1/2"



8" 1/2

effet magique

1"



9" 1/2

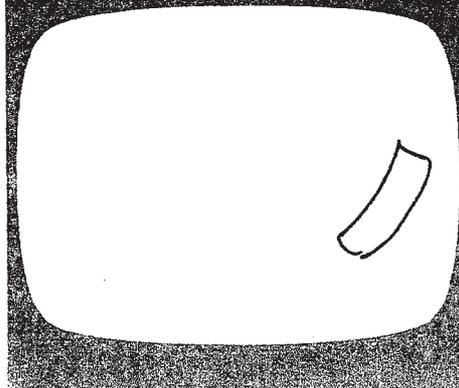
Indicatif Musical

Malabar gonfle une bulle...



qui remplit l'écran.

2"



11" 1/2

Visuel

Timing  
du plan

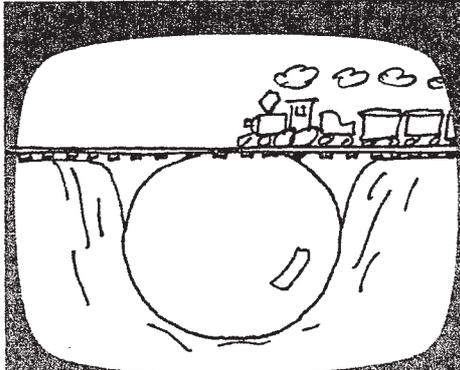
Texte

Récapitulatif  
Timing

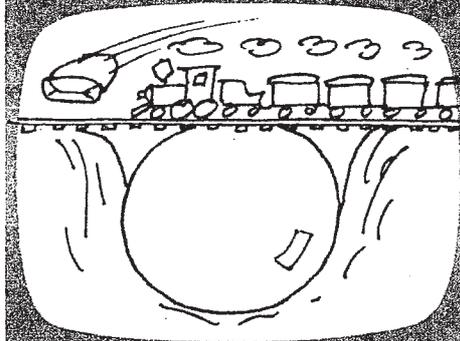
ecul pour découvrir  
e pont réparé.

1"

12" 1/2



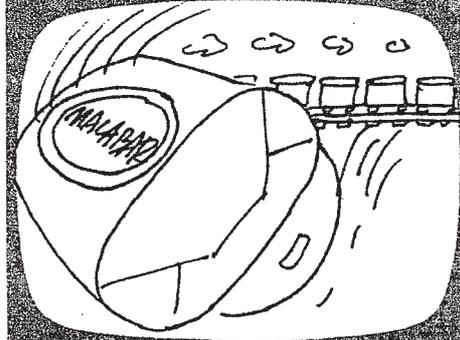
n Malabar arrive du  
ond...



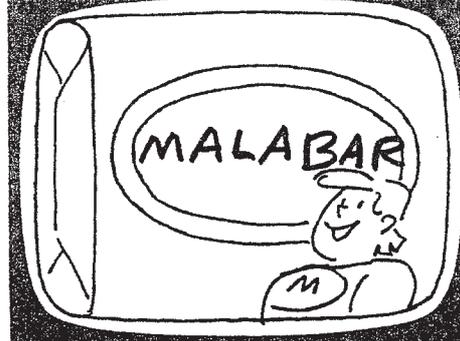
.. et vient se pla  
cer au premier plan

1"

13" 1/2



rrêt .....



.. et clin d'oeil

1"1/2

15"



Le 9 juin 1981

MALABAR - PLANNING DE PRODUCTION TV

- Board RFP 25 mai au 3 juin
- Réunion de pré-production 18 juin
- OK sur dessins et découpage 02 juillet
- Line test/maquette musique/  
casting voix 20 juillet
- Modifications 20 au 24 juillet
- OK définitif sur line test  
musique et voix 27 juillet
- OK définitif sur animation 07 août
- Enregistrement/mixage 11 août
- OK définitif sur DB finalisée 13 août
- RFP en video ou copie 0 17 au 19 août
- Copie série 24 août
- 1er passage antenne 02 septembre

CHARTRE MALABAR

L'objectif de la publicité est de maximiser la valeur d'amusement déjà existante au niveau du produit en créant un univers spécifique autour du personnage Malabar.

La valeur d'amusement, dans cet univers, proviendra de 3 éléments :

- le côté "aventures/exploits" inscrivant naturellement le personnage Malabar dans le cercle des héros pour enfants ;
- le côté "utilisation fantastique du produit" et notamment de sa bulle, permettant d'exploiter à fond les caractéristiques uniques de ce bubble-gum tout en le liant, de façon indissociable, au personnage Malabar ;
- le côté "drôlerie/humour" incarné par Bulbul et venant ajouter sa touche finale à l'ensemble.

1) Le personnage MalabarSon physique :

Grand blond sportif, costaud avec de larges épaules et un torse fort. Il est le stéréotype du jeune américain, musclé, bien nourri, éclatant de santé, vivant au plein air, décontracté et dynamique.

Son visage :

Expressif, ouvert, vif.  
Ses traits ne sont pas ceux d'un enfant, mais il a gardé une certaine rondeur. Il respire l'honnêteté et la franchise.  
La totalité de ses sentiments ou réactions se reflètent spontanément sur son visage (pas de masque).

Son allure :

Sportive, massive, avec aisance et rapidité des mouvements. Puissance, force, agilité, souplesse.

Ses vêtements :

Sont conçus pour l'action : le côté pratique est essentiel. Rien ne doit intervenir pour gêner le mouvement, ou donner au personnage une allure maladroite, balourde, empruntée. En général, il porte un jean, un tee-shirt et des baskets. Il peut se déguiser, avoir des accessoires

Son âge :

Indéfini. C'est un éternel adolescent, proche des enfants mais avec les capacités physiques et intellectuelles d'un adulte.

Ses racines :

Il vit complètement dans le monde de l'imaginaire. Il vit dans l'univers contemporain, mais rien ne l'empêche d'évoluer dans l'espace et dans le temps. Il est totalement indépendant vis à vis du monde adulte (aucuns liens familiaux, aucune profession). Il peut avoir un point d'attache (pays, planète...) dans la mesure où ce point d'attach est imaginaire et complètement spécifique à Malabar.

### Sa personnalité :

C'est un héros dans lequel tous les enfants peuvent se projeter. Son statut vis à vis des enfants est celui d'un copain dont ils rêvent de partager les aventures et non celui d'un éducateur, d'un soutien.

Il est fort, mais d'une force qui exclut la brutalité et la violence gratuites. Cette force n'implique pas que le personnage est totalement invulnérable et ne peut pas se trouver, à certains moments, dans une situation très dangereuse, angoissante pour lui.

Sa force physique est mise au service de son intelligence et de son astuce. Il s'en sert à bon escient.

Les atouts de Malabar sur le plan physique et intellectuel sont mis au service de sa mission : lutter contre le MAL : Malabar est un personnage indiscutable sur le plan moral, qui n'admet aucune compromission. Le Mal se définit par tout ce qui est agression et contrainte.

Le domaine de Malabar est celui de l'action et non celui du sentiment. Néanmoins, l'amitié tient une place certaine dans sa vie. Il a des amis partout et n'hésitera pas à prendre de grands risques pour venir à leur aide.

### 2) Le produit :

Le bubble-gum doit être mis en valeur car c'est pour lui que nous faisons de la publicité.

Le produit possède un jus magique qui donne au personnage de Malabar une surdimension. Malabar réalise ses exploits grâce aux caractéristiques physiques du produit (bulle, élasticité, pouvoir adhésif). Le produit ne doit pas être utilisé sous des aspects sales.

Les caractéristiques du produit peuvent être exagérées (bulle qui soulève un bateau ou qui sert de chapeau).

Le produit ne peut être correctement utilisé que par Malabar seul. Il est le seul initié sur la terre. On peut supposer que l'utilisation du produit par des méchants entraînerait un désastre, une catastrophe. C'est un produit dangereux pour les non-initiés.

### 3) Bulbul (la bande à Malabar)

Son rôle de personnage secondaire est bien précis : mettre en valeur le héros.

C'est le meilleur ami de Malabar, sa mascotte qui le suit dans toutes ses aventures. Bulbul vit par et pour Malabar ; sans lui, il est perdu. Bulbul est en fait faible et vulnérable. En face de Malabar, héros, Bulbul est l'oiseau chahuteur, farceur, qui apporte la note humoristique à l'histoire. Bulbul est drôle dans ses attitudes et ses jeux de mots. Il est astucieux et intelligent mais à un degré moindre que Malabar.

### Son physique :

- grands yeux
- long bec jaune/orangé
- plumage bleu
- costume habituel : noeud papillon rouge et petit gilet jaune ou selon l'histoire
- Bulbul est aussi expressif que possible (utilisation des yeux, des ailes et des plumes folles de la tête).