

La glace Orangina, comme la bouteille iconique à la forme d'orange, a pour mission de rafraîchir les palais pendant la période estivale... sans avoir besoin d'être secouée.

Après les crèmes glacées Malabar et Banania, MIO lance avec Orangina une nouvelle glace au goût de la célèbre boisson gazeuse.

Suite au lancement du goûter glacé Banania et celui du Malabar Push-up Tutti, MIO, célèbre marque de crème glacée du Groupe BIG, l'un des leaders belges de la crème glacée, sort avec Orangina une glace au véritable goût de la marque.

Pour réussir pleinement cette association entre saveurs de marques et crème glacée, chaque partenaire joue son rôle dans la fabrication du produit. Banania fournit la poudre chocolatée légendaire et Malabar la recette au goût caractéristique tant apprécié des enfants. Orangina apporte l'orangeade à la formule secrète, composée de pulpe et de jus. La crème glacée est préparée par MIO avec son savoir-faire artisanal et les meilleurs ingrédients : lait, crème fraîche du jour et arômes naturels.

Habilité et qualité de composants, associés à ces recettes inimitables, assurent le succès des nouvelles gammes de produits glacés MIO.

La gamme Orangina-MIO

> ORANGINA LA BOUTEILLE

Glace à l'eau givrée, 82 ml

Prix de vente conseillé : de 2,20€ à 2,50 €



> ORANGINA LE TUBE

Glace à l'eau givrée, 70 ml

Prix de vente conseillé : de 3,20€ à 3,50 €

La gamme BANANIA-MIO



> SUNDAE PÉPITES

Glace en pot au goût Banania décorée de crisps de riz, 90 ml

Prix de vente conseillé : de 2,50€ à 2,70 €

> MINI GOÛTERS GLACÉS

Bâtonnet de crème glacée au goût Banania enrobée de chocolat au lait 23 ml

Prix de vente conseillé : de 2,70€ à 2,99 €



> FUSÉES CHOCO

Bâtonnet de crème glacée au goût Banania 55 ml

Prix de vente conseillé : de 2,70€ à 2,99 €

La gamme MALABAR-MIO

> MALABAR PUSH-UP TUTTI

Bâtonnet de glace arôme tutti frutti 80 ml

Prix de vente conseillé : de 3,10€ à 3,30 €



Les tests réalisés en 2009 avec les crèmes glacées et glaces Banania et Orangina permettent de lancer ces nouveaux produits cette année sur le marché français, à la suite immédiate de MALABAR PUSH-UP TUTTI déjà référencé nationalement.



À propos de MIO

L'histoire de MIO est liée à celle d'un jeune Italien, installé en Belgique, qui, en 1898, entreprend de recréer les authentiques glaces italiennes.

« Mio » parce qu'il scande « Mio Gelato » (Ma Glace) dans les rues du village pour annoncer son passage et amener les gourmands.

De création en création, le secret de fabrication des glaces Mio est resté le même : mêler la tradition italienne aux meilleurs ingrédients qui puissent se trouver, napper le tout d'une grande couche de passion et assaisonner le mélange avec un grain de folie et d'audace.

Cette recette a traversé le temps jusqu'à aujourd'hui. La fabrication, au départ artisanale, a franchi le cap de l'industrialisation en conservant le savoir-faire d'Antoine Marziale, le maestro italien.

En 2006, MIO est devenu la marque export de Belgian Icecream Group (B.I.G) qui intègre également ARTIC et IJSBOERKE. Le groupe B.I.G, l'un des leaders de la crème glacée en Belgique, a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 88 millions d'euros avec 3 unités de production et 500 salariés

Le groupe BIG réalise en France un chiffre d'affaires de 16,5 millions d'euros dont 5 millions d'euros sous la marque MIO pour un volume total de 5,9 millions de litre de crèmes glacées et glaces.

Site internet : www.mio.be

Info consommateurs : info@mio.be